

Проект «Школьное инициативное бюджетирование»

Проект «Школьное телевидение «Шахэчей»



Авторы проекта:

ученики 10 класса
Давыдов Инвер,
Глиф Заира,
Чикаидзе Звиад

Руководитель проекта:

Андрухаев Руслан Джамбечевич

Аннотация проекта

Проект направлен на положительную социальную реализацию ключевых потребностей старшеклассников:

- Потребность в общении;
- Потребность в творческом самовыражении;
- Потребность самостоятельной деятельности, признаваемой в социуме и тем самым повышающей статус подростка.

Реализация проекта возможна при системе общения: «подросток – подросток», «подросток – его сверстники», «подросток – учитель», а также «подросток – лидеры делового сообщества, политических и культурных движений, представители властных структур».

Подобное общение возможно через создание школьного телевидения.

Создание школьного телевидения - не только отражение значительных событий в школе, но само по себе **совершенно новая форма организации жизни всех учащихся школы**, в которой они смогут проявить свою социальную активность и интеллектуальный потенциал.

Предлагаемый проект по созданию школьного телевидения позволит не только расширить рамки общения, но и выйти на новый уровень – **уровень делового общения с использованием современных телекоммуникационных возможностей**.

Мы предполагаем, что в рамках организации школьного телевидения будут возникать интересные идеи и социально значимые инициативы, которые на сегодняшний день реализовались через создание учебных мини-проектов, социальных проектов, видео- и фотообзоров тематических мероприятий, спортивных событий. Для широкого обсуждения реальной действительности школьной жизни создан проект – «Школьные новости». Отстаивание личной позиции, обмен мнениями и информацией происходит через рубрики новостей: «Новости с уроков», «Спортивное обозрение», «Перемена», «Жизнь полна неожиданностей», «Герой среди нас», «Поздравляем!», «Гордость школы». Для авторов новых интересных идей мы предполагаем открытие новых рубрик теленовостей и новых телепроектов на русском и родном (адыгейском) языках.

Актуальность проекта

В определенной части молодежной среды достаточно сильно стремление участвовать и быть успешным не только в учебной, но и социальной деятельности. Однако сегодня такой деятельности подростку учиться сложно. Это связано с тем, что наше учреждение находится практически изолированно в горной местности, вдали от всех культурных центров, вдали от районного и городского центра. У наших подростков мало возможностей заявить о себе, проверить жизнеспособность своей инициативы, получить понимание и поддержку от взрослых и добиться реализации социально полезных идей. Подросток становится просто инструментом реализации заранее утвержденного плана школьной жизни. Инициатива детей подавляется, подчиняется нравоучениям, морализированию, установкам на безопасность. Отсюда рождается юношеский конформизм. Подростки оказываются невостребованными социумом, разочаровываются и теряют интерес к социально значимой деятельности.

Легче всего найти выход из создавшейся ситуации в мире виртуальной реальности, где можно **стать значимым, добиться признания, достичь определенного успеха**. По результатам соцопроса, проведенного нами среди учащихся школы, 75% ребят имеют дома компьютер, у 8% - планшеты и у 98% - сотовые телефоны, из них все – 100% используют сеть Интернет. Дети 75% свободного времени проводят за игрой в компьютерные игры или в социальных сетях и при этом мечтают, чтобы их рисунки,

работы, проекты и другие продукты интеллектуальной и творческой деятельности существовали бы там же. Отсюда вытекает **проблема**:

Современный молодой человек испытывает потребность стать значимым в социуме, понять свою роль и место в обществе, оказать воздействие на происходящие в нем процессы.

Информационные ресурсы нашей школы частично позволяют на сегодняшний день предоставить им такую возможность.

Создание школьного телевидения позволит соединить два ресурса: социальную активность подростков и реализацию принципа межпредметной интеграции его знаний и имеющегося жизненного опыта на новом, телекоммуникационном уровне.

Предлагаем учащимся нашей школы отвлечься от бессмысленного времяпрепровождения в социальных сетях через участие в создании школьного телевидения.

Выбранную тему считаю актуальной, так как она позволяет решить проблему социализации личности в современном телекоммуникационном обществе.

Цель проекта:

Актуализировать социально значимые вопросы жизни школы и города для формирования общественного мнения и объединения коллектива школы, повышения чувства ответственности за свое образовательное учреждение и «малую родину» средствами школьного телевидения.

Задачи:

1. Создать возможности для общения и социального проектирования старшеклассников в рамках школьного телевидения.

2. Осуществлять поддержку инициатив учащихся, способствующих развитию общественной самостоятельности подростков и их участию в становлении гражданского общества.

3. Организовать систему накопления и распространения информации о положении дел в МОБУ СОШ № 90, обмен опытом и общение между подростками – авторами различных направлений школьного телевидения.

4. Привлечь внимание общества к социально-значимым проблемам и инициативам.

Наш проект призван

- *научить подростка ориентироваться в современном мире информации;*
- *определить свое место в жизни;*
- *стать компетентным собеседником;*
- *уметь налаживать общение;*
- *реализовать свою инициативу в конкретном деле на благо общества;*
- *помочь реализовать свой интеллектуальный и творческий потенциал.*

Для школы проект «Школьное телевидение «Шахэчей» – это внутришкольный проект, в котором широко реализуются компетенции учащихся, а с другой стороны, он становится социальным проектом – своеобразным окном в мир, возможностью быть в курсе того, что происходит в городе, расширением границ общения современного подростка. Данный проект даст подросткам возможность общения, как со сверстниками, так и с представителями деловой, культурной части взрослого населения аула, района и города, станет необходимым опытом делового общения, востребованного в различных сферах профессиональной деятельности, даст возможность творчески самореализоваться и

примерить на себя интересную им профессию.

Постановка проблемы.

Основания и предпосылки для реализации проекта

Как известно, большую часть свободного времени ребята проводят у компьютера (от 3 до 6 часов) и телевизора (от 2 до 4 часов), мало читают, недостаточно времени отводят на выполнение домашних заданий (от 0,5 до 2 часов). При этом они испытывают потребность во внимании и общественном признании со стороны взрослых и сверстников. В начальных классах дела обстоят не лучше, что вызывает тревогу взрослых.

Более глубокое изучение интересов и склонностей показало, что учащиеся имеют гораздо более широкий спектр способностей. В школе обучается много детей с высоким уровнем интеллектуальной и творческой активности, а также детей – лидеров, детей, способных в общении со сверстниками брать на себя роль руководителя, организатора.

Многие ребята уже попробовали себя в таких видах деятельности, как: фото- и видео операторы, видеомонтажеры, звуковики, сценаристы, актеры, ведущие и т.п. Учитывая этот факт и новые телекоммуникационные возможности, можно подобрать ребят, которые бы изъявили желание более полно и свободно творить, выражать свои мысли и чувства, ранее ощутив удовольствие от проделанной работы. Они захотели бы расширить рамки своей деятельности, выразив себя в новом качестве – *телеведущих и участников школьного телевидения.*

Так возникла первоначальная идея – *съёмка и создание видеороликов о школьной жизни*, способных организовать большее количество учащихся в соответствии с их способностями и пожеланиями и позволяющих выйти на новый, более высокий, уровень отражения и осмысления школьной жизни – *школьное телевидение.*

Участники проекта:

Учащиеся, учителя МОБУ СОШ № 90, родители.

Место организации:

МОБУ СОШ № 90

Для претворения задуманного в жизнь *в школе:*

имеется: цифровая видеокамера -1, цифровой фотоаппарат -1, штатив – 1.

(Для фото- и видеосъёмки используются личные цифровые устройства учащихся и учителей);

не имеется: современный мультимедийный кабинет с выходом в Интернет -1; широкоформатные ТВ в фойе школы; сопутствующее оборудование (флэшкарты – накопители, компьютер), актовый зал, оснащенный компьютерным оборудованием -1.

Поэтапная реализация проекта:

1. Формирование организационной структуры школьного телевидения.
2. Разработка творческих проектов внутри каждой редакции.
3. PR-кампания.
4. Организация и проведение обучающих занятий с участниками проекта.
5. Съёмка и монтаж программ.
6. Выпуск передач на русском и родном языках.
7. Анализ программ.
8. Изучение общественного мнения, в том числе с привлечением Форума школьного сайта.
9. Выход программ на уровень города с использованием возможностей сайта школы.

Сроки работы по проекту:

В течение 2023 г.

Бюджет проекта:



Заказчик: МОБУ СОШ № 90

ПрофБезопасность

Юр. Адрес: Россия, 354000, Краснодарский край,
г. Сочи, ул. Роз, д.115/1
тел./факс.: (862) 296-00-52, e-mail: info@profbez.pro
ИНН 232000248183, ОГРНИП 313236635900013



**УНИВЕРСАЛЬНАЯ
МОНТАЖНАЯ
КОРОБКА**











**УСТАНОВКА ЗА 2 МИНУТЫ
В 4 ШАГА**







- всепогодное исполнение
- герметичные вводы кабеля и гофры
- диэлектрик
- безопасность и комфорт при монтаже



Коммерческое предложение № 4668 от 29 марта 2023 г.

Внимание! Коммерческое предложение действительно в течение одного дня. Не является офертой.

Оборудование и материалы						
№ п/п	Изображение	Наименование	Количество		Цена	Сумма
1		Телевизор LED Samsung Ultra HD 4K черный	7	шт	36 000,00	252 000,00
2		Кронштейн потолочный Holder PR-101-B 32-65" Черный Кронштейн телевизионный потолочный, 32"-65" (81-165 см), 200x200 200x300 300x300 400x400, Нагрузка 60 кг, расстояние от потолка 560-950 мм, Наклон 0°+15°+30°, Поворот 360°	6	шт	3 550,00	21 300,00
3		Кронштейн для ТВ Onkron NP47 40"-75" поворотный 40"-75" (101-190 см), 100x100 200x100 200x200 300x200 300x300 400x300 400x400, Нагрузка 35 кг, Расстояние от стены 65-707 мм, Угол наклона -5°+8°, Угол поворота 180°, Холоднокатаная сталь (SPCC class),	1	шт	3 990,00	3 990,00
4		Делитель эфирный Lans LV 8 Делитель эфирный, Без прохода питания, 1 вход, 8 выходов, 5-1000 МГц, Затухание 12 дБ	1	шт	650,00	650,00
5		Кабель коаксиальный Cavel SAT-50 (100м) Италия, Коэф. экранирования >75 дБ, Медь (Cu), D центральной жилы = 1 мм, Белый, Потери (Sat) 31 дБ/100 м, Потери (ТВ) 19 дБ/100 м, Внешний D=6.6 мм, Для монтажа внутри помещений, -40...+80° С	600	м	60,00	36 000,00
6		Усилитель эфирный Terra HA126 Домовой эфирный усилитель, 47-862 МГц, 1 вход, 1 - выход основной / 1 - выход Test -30 дБ, КУ 34 дБ, Уровень шума 5-7 дБ, Выходной уровень 117 дБмкВ	1	шт	4 590,00	4 590,00
7		Rexant Blue Line 2x2,5 кв.мм (100м) Кабель акустический, Для аудио проводки, Не экранированный, 2x2.5 мм, без жил питания, Прозрачный, Для внутренней прокладки, 100 м	400	м	104,00	41 600,00
8		Настольный микрофон Roxton RM-01	1	шт	10 395,00	10 395,00
9		Трансляционный зональный усилитель CVGaudio M-123Tmz Трансляционный зональный усилитель, 4 зоны, 80-18000 Гц, 4-16 Ω / 70 В / 100 В, MP3 FM тюнер Bluetooth USB/SD 1 AUX 3x2RCA (250 мВ) 2 XLR/TRS Jack 6 3 16	1	шт	44 247,00	44 247,00

		мВ), 3 линейных/2 микрофонных, 120 Вт, AC 220 В, 240 Вт					
10		Громкоговоритель настенный CVGaudio OSR508TBI Громкоговоритель настенный, 32 Вт, 80 Вт, 8 Ω, 1/2/4/8/16/32 Вт, 80 Гц-20 кГц, 2, 89 дБ, IP65, Пластик (ABS), 190x256x225 мм	6	шт	10 513,00	63 078,00	
11		Концентратор HDMI Switcher 3x1 (4к) Концентратор HDMI, HDMI 1.4a, DTS-HD; Dolby-trueHD; LPCM7.1; DTS/Dolby-AC3; DSD, 1080P/1080i/720P/576P/576i/480P/480i, 15 м, 250 МГц, DC 5 В, 77x56x15 мм	1	шт	2 660,00	2 660,00	
12		Модулятор HDMI в DVB-C Terra MHD003P Преобразует сигнал источника HDMI в DVB-C PC, Входы: HDMI, RF, DC, Выход: RF, Выходной уровень 90 дБ/мкВ, DC 12 В, 0,4 А	1	шт	15 300,00	15 300,00	
13		Розетка с заземлением накладная Эра Эксперт 1-м. белый Белый, Накладной, 1 гнездо, С заземлением, Без защитных шторок, В сборе с корпусом, IP20, ABS-пластик, 250В, 16А	7	шт	170,00	1 190,00	
14		Кабель силовой ВВГ-Пнг(А)-LS 3x2,5ок(N,PE)-0,66 ГОСТ	100	м	97,00	9 700,00	
Работы							
№ п/п	Наименование			Количество		Цена	Сумма
1	Установочные и пусконаладочные работы по ТВ			1	усл	190 000,00	190 000,00
Итого оборудование и материалы						506 700,00	
Итого работы						190 000,00	
Итого						696 700,00	

С Уважением к Вам и Вашему делу!
Холоденко Александр

- Розетки и выключатели
- Кабель и провод
- Лампочки и светильники
- Кабель-канал и гофрированная труба
- Системы умного дома
- Реле и стабилизаторы
- Молниезащита и заземление
- Электромонтажный инструмент, рюкзаки и сумки

Сайт: sem.energy

тел.: +7 (862) 296-06-95
тел.: +7 (988) 234-82-33

План реализации проекта

№	Действия	Методы и решения	Сроки	Ответственные
1.	Формирование организационной структуры школьного телевидения:	1. Создание творческой группы участников ТВ; 2. Описание проекта и программа выполнения работ по его реализации; 3. Выбор руководителей редакций; 4. Формирование съемочных групп по каждому проекту; 5. Финансово-экономическая смета школьного ТВ; 6. Подготовка документов телевидения.	январь-февраль	Инициативная группа учащихся, руководители проекта

2.	Приобретение оборудования.	Привлечение средств гранта	Июнь-август	Администрация
3.	Установка и сборка оборудования.	Привлечение средств гранта	Сентябрь-октябрь	Администрация
4.	Разработка творческих проектов внутри каждой редакции.	1. Разработка тематических планов редакций программ; 2. Разработка сценарных планов передач в каждой редакции; 3. Определение сроков выхода программ;	Ноябрь	Участники редакций и проектов передач, руководители редакций
5.	PR-кампания проекта	1. Сообщение о создании канала школьных новостей на линейке 2. Объявление на школьном сайте 3. Обращение к единомышленникам; 4. Сообщения по классам о конкурсе на лучшую новость; 5. Демонстрация фильмов	Октябрь-ноябрь - декабрь	Администрация школы Руководитель сайта Участники проекта
6.	Съемка и монтаж программ	1. Подготовка к съемке; 2. Подготовка сценария; 3. Поиск и отбор объектов; 4. Съёмочный период; 5. Отбор материала; 6. Редактирование материала; 7. Консультации по специальным вопросам; 8. Монтаж; 9. Оформление работы;	Ежедневно	Участники проекта
7.	Выпуск передач	1. Подготовка к презентации; 2. Выпуск передач в эфир; 3. Периодическое размещение программ на школьном сайте (страница «Школьное телевидение «Шахэчей»).	Ежемесячно	Руководитель проекта, руководители редакций
8.	Анализ программ	1. Обсуждение в творческих группах сильных и слабых сторон представленного материала; 2. Выработка рекомендаций для дальнейшей работы	Ежемесячно	Участники проекта, руководители проекта
9.	Изучение общественного мнения, в том числе с привлечением Форума школьного сайта	1. Анкетирование с целью изучения общественного мнения; 2. Экспресс-опросы; 3. Обсуждение на форуме школьного сайта. 4. Работа со статьями в газетах.	В течение реализации проекта	Участники проекта Учащиеся школы педагогический коллектив, родители

Планируемые результаты проекта

На уровне ОУ:

- Создание модели школьного телевидения с привлечением возможностей информационных ресурсов.
- Развитие социально значимых инициатив и рост положительной социальной

активности старшеклассников в рамках создания телевизионных проектов.

- Отражение деятельности школы через размещение программ школьного телевидения на школьный Web-сайт.
- Расширение сферы общения участников проекта;
- Планируется открыть на школьном сайте страницу «Школьное телевидение», на которой можно будет познакомиться не только с участниками проекта, но и посмотреть анонсы новостей, сами выпуски и принять участие в обсуждении с любым из участников проекта. Мы планируем начать Интернет-переписку с участниками аналогичных проектов в других школах России.

На уровне города:

- Рост социальной активности заинтересованной части населения при реализации проекта.
- Формирование общественного мнения о деятельности школы.
- Рост социального статуса подростка в обществе.

Показатели достижения планируемых результатов

На уровне ОУ:

- Рост числа участников школьного телевидения.
- Увеличение количества ТВ проектов и рубрик передач.

На уровне города:

- Увеличение количества репортажей внешкольного содержания;
- Увеличение количества положительных отзывов о работе школьного телевидения.

Вывод:

Школьное телевидение – это универсальный способ освоения действительности и получения знаний. Авторитет телевидения чрезвычайно высок для современного человека. Наше участие в создании школьного телевидения определяет наше социальное признание. Наше школьное телевидение позволяет нам учиться жить.